

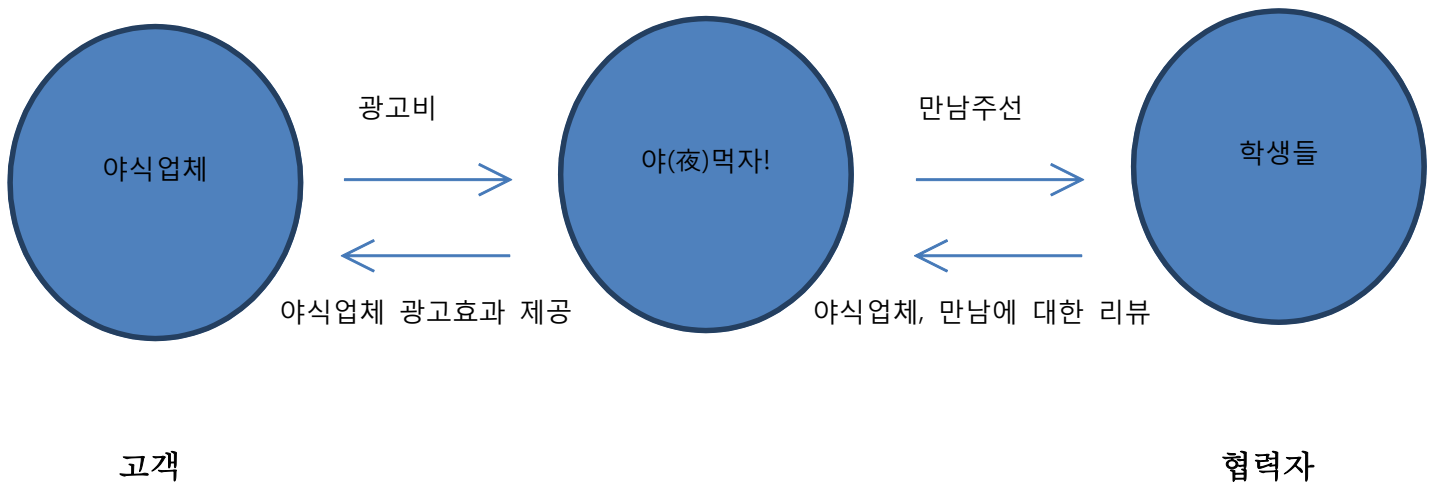
벤처창업

10202210

임희원

야(夜)먹자!

비즈니스 모델



핵심제공가치

학교에서 혼자 밤늦게까지 공부를 하는 학생들, 야식을 시키고 싶는데 양이 너무 많아 혼자 다 못 먹을걸 걱정 하는 학생들, 또한 야식을 먹고 싶는데 혼자 먹기에는 비용이 부담되는 학생들을 위해 지역, 학교 등을 나누어 같은 고민을 하고 있는 학생을 찾아 비용 절감과 외롭지 않은 야식생활을 하게 해주는 앱 입니다. .

수익공식

야 먹자 는 앱 이용자 들에게 야식에 대한 정보, 만남을 주선하고 이용자 들은 만남, 야식에 대한 리뷰를 남깁니다. 야식 업체들과는 제휴를 맺어 앱 내에 광고 홍보를 해주고 업체들에게 광고비를 받습니다.

핵심 프로세스

이 앱 은 공부에 지쳐있는 많은 학생들에게 낯설고, 비용절감 과 같은 활기찬 대학 야식 문화를 제공합니다.

유사비즈니스 사례

유사비즈니스 사례로는 서퍼킹, Fooducate등 이 있습니다.